

INFORME CORPORATIVO

DE SOSTENIBILIDAD 2020

PM
GRUPO PURDY



LOGRANDO IMPOSIBLES



CONTENIDO

Mensaje del presidente y vicepresidente

Mensaje del CEO

Perfil del grupo empresarial

Gobierno Corporativo

Ética e integridad

Membresías y asociaciones

Certificaciones y reconocimientos

Visión de la sostenibilidad en Grupo Purdy

Agenda 2030

- Eje Económico
- Eje social interno
- Eje social externo
- Eje ambiental

Hitos del 2020

Mensaje de cierre

Anexos



MENSAJE DEL PRESIDENTE Y VICEPRESIDENTE

El 2020 marcó un antes y un después en todos los mercados, fue un año retador para nuestro Grupo y para todo el país, donde la priorización del bienestar de la Gente Purdy, nuestro motor, fue el foco esencial para mantener la sostenibilidad del negocio.

Le damos la bienvenida al Informe Corporativo de Sostenibilidad 2020, donde presentamos nuestros avances del segundo año de la estrategia de sostenibilidad 2019-2021. Los ajustes realizados y las acciones que implementamos para contribuir con la crisis sanitaria que aún afrontamos, y finalmente, los compromisos que adquirimos para el último año en los ejes económico, social y ambiental.

AMADEO QUIRÓS
PRESIDENTE



Ver video

Este documento responde a nuestro compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas sobre la forma de hacer negocios en medio de un periodo sin precedentes, marcado por un cambio acelerado en los hábitos de consumo de las personas.

Confirmamos que la mejor forma de garantizar el desarrollo sostenible de la organización es la escucha activa y la generación de conexiones de valor con nuestros clientes, proveedores y aliados, que nos permiten ofrecer soluciones de movilidad oportunas para las necesidades específicas de cada persona, que conecten y faciliten sus vidas.

Finalmente, recalcamos el compromiso con la mejora continua y la optimización de nuestros procesos, con el fin de brindar productos y servicios que permitan la trazabilidad en todas sus etapas.

JAVIER QUIRÓS
VICEPRESIDENTE



Ver video

“Afrontamos los retos del 2020 gracias al compromiso de la Gente Purdy y su gran pasión por lograr lo imposible, para facilitar y conectar la vida de las personas”

MENSAJE DEL CEO

SILVIO HEIMANN
CEO



Ver video

Como Grupo, el 2020 nos llevó a replantear nuestro plan de sostenibilidad, de manera que nuestras acciones nos garantizaran una viabilidad económica, y nos permitieran contribuir con el país en la lucha contra la pandemia.

En materia económica, con el fin de mantener el respaldo que hemos brindado a los públicos de interés desde nuestro inicio,

fortalecimos el uso de plataformas virtuales para la atención y capacitación de clientes en temas de movilidad y eficiencia.

Además, lanzamos nuevas soluciones, como KINTO, una plataforma multimodal que ofrece opciones de micro movilidad y alquiler de vehículos desde una sola aplicación, la cual se convirtió en una alternativa confiable y segura durante la pandemia; y Purdy Go, un servicio multiplataforma para conectar con nuestros clientes posventa.

En el eje social, realizamos capacitaciones virtuales a nuestros colaboradores en temas ambientales y de salud financiera, en conjunto con organizaciones aliadas. Mediante nuestro programa Purdy Oportunidades, beneficiamos a más de 100 colaboradores en temas financieros.

Como respuesta a la pandemia, lanzamos la campaña “Vamos pa’lante”, con la cual nos comprometimos a proteger los puestos de trabajo de nuestros más de 1200 colaboradores. Les dimos acompañamiento en temas de salud mental y mediante un comité, ejecutamos acciones y comunicaciones para combatir la COVID-19. A nivel externo, aportamos horas de voluntariado, horas laborales y recursos al apoyo de la crisis sanitaria.

En el campo ambiental, obtuvimos ahorros significativos en electricidad, agua y gasolina, gracias a tácticas como la mejora de procesos de distribución y el teletrabajo rotativo.

Además, obtuvimos el resultado del trabajo de un equipo que lleva la sostenibilidad en su ADN y nos convertimos en la primera empresa automotriz de Latinoamérica con la certificación Carbono Neutral Plus.

“La versatilidad, innovación y adaptabilidad fueron pilares clave para alcanzar las metas que nos han guiado a ser cada vez más responsables social y ambientalmente”

Logrando imposibles

PERFIL EMPRESARIAL

¿QUIÉNES SOMOS?



Somos un grupo empresarial dedicado a brindar soluciones de movilidad confiable y sostenible.

Nuestra organización fue fundada el 7 de enero de 1957 con capital 100% nacional y desde sus inicios, nos hemos enfocado en implementar procesos innovadores y tecnológicos que conecten y faciliten la vida de las personas.

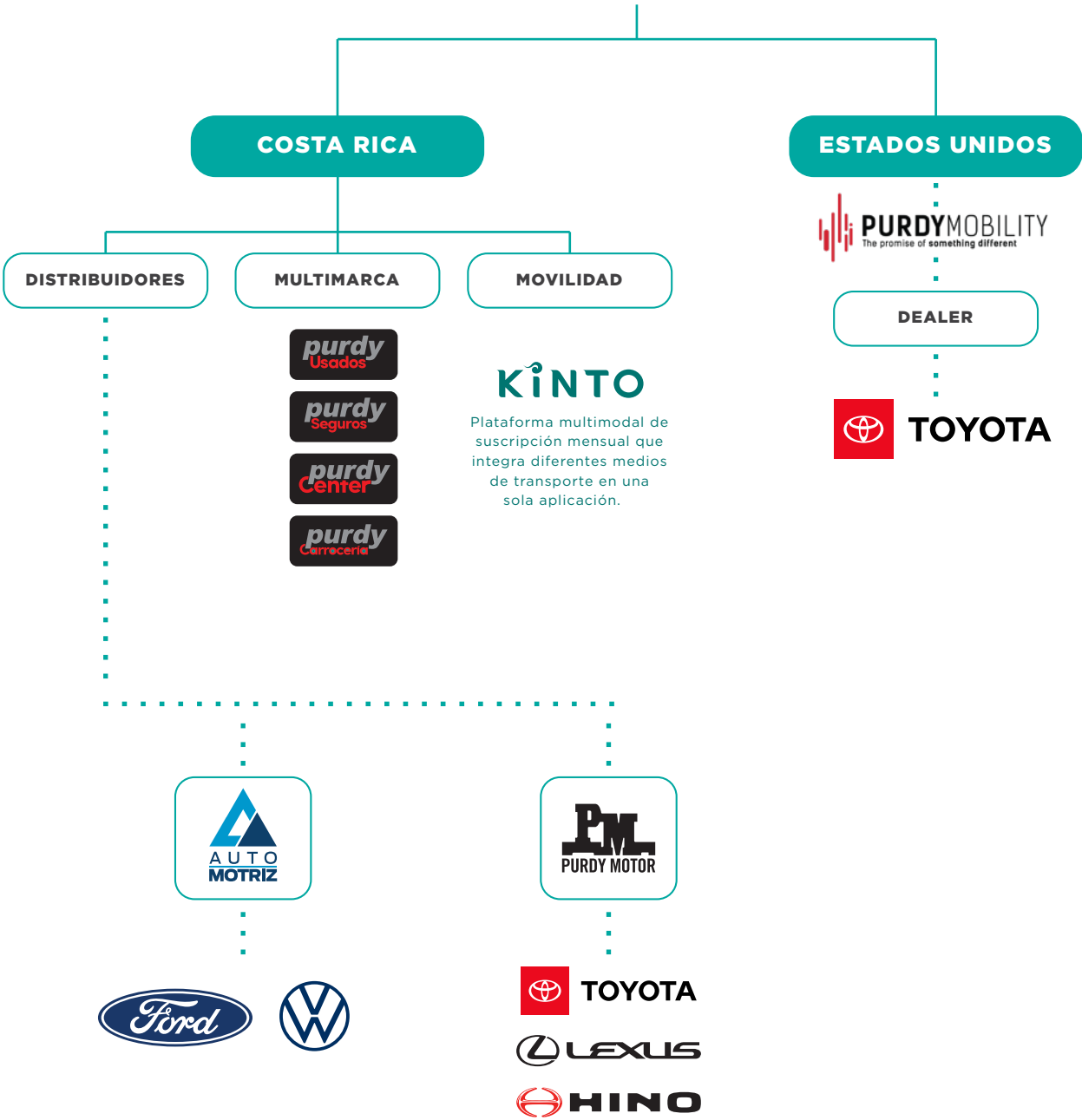
Tenemos más de diez años de integrar estrategias de Responsabilidad Social Empresarial y planes de Sostenibilidad dentro de la visión del negocio.

Somos la única empresa automotriz certificada con la marca país Esencial Costa Rica, la primera empresa automotriz certificada Carbono Neutral Plus en Latinoamérica y la única empresa Carbono Neutral Plus en Costa Rica que cuenta con sumidero propio.

Con el mismo orgullo y gracias a nuestros clientes, somos una de las empresas costarricenses que cuenta con un GUINNESS WORLD RECORDS™.



PERFIL EMPRESARIAL



NUESTRAS MARCAS Y SERVICIOS

GOBIERNO CORPORATIVO

JUNTA DIRECTIVA

AMADEO QUIRÓS
RAMOS DE ANAYA
PRESIDENTE

JAVIER QUIRÓS
RAMOS DE ANAYA
VICEPRESIDENTE

ARNOLDO LÓPEZ
ECHANDI
SECRETARIO

MARCO TULIO
AGUIAR TRIGO
FISCAL

JOSÉ ROSSI
UMAÑA
TESORERO

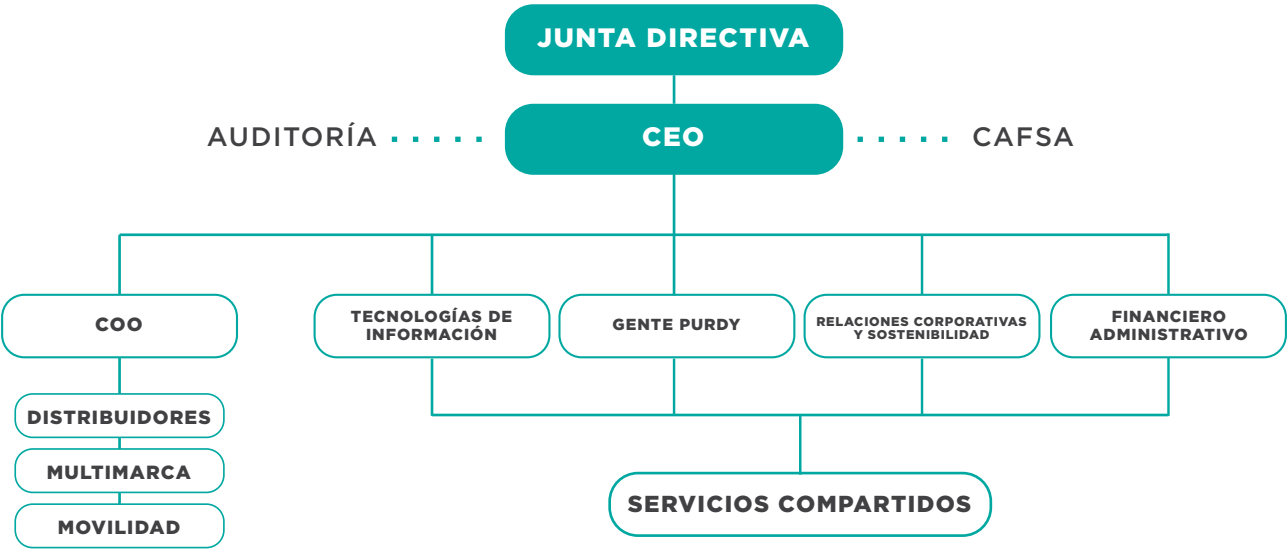
JESÚS CASTRO
MONGE
VOCAL 1

FRANCIS DURMAN
ESQUIVEL
VOCAL 2

FERNANDO
CORRALES BRENES
VOCAL 3

ORGANIGRAMA

CORPORATIVO



COMITÉ AUDITORÍA

Y RIESGOS

Con el fin de impulsar un crecimiento sostenible de nuestra empresa, el Comité de Auditoría y Riesgos se encarga de garantizar una adecuada ejecución de procesos financieros, mediante la definición y revisión continua de controles. Estas buenas prácticas son evaluadas cada año por auditores externos, quienes verifican la coherencia entre la rendición de cuentas y los resultados.

ÉTICA E INTEGRIDAD

Durante 64 años de operación, nos hemos enfrentado a desafíos de todo tipo que nos han hecho transformarnos para el crecimiento del negocio, entendiendo las necesidades de todas las personas que conforman el concepto de movilidad.

Después de un año retador, en Grupo Purdy replanteamos la filosofía corporativa y concluimos en que, a través de un talento inigualable y una visión clara en movilidad, nuestra evolución continúa.

PROPÓSITO

LOGRAR LO IMPOSIBLE.

MISIÓN

Liderar con integridad y servir con excelencia a través de un equipo excepcional, nuestra gran familia llamada: Gente Purdy.

VISIÓN

Facilitar y conectar la vida de las personas creando un mundo de movilidad confiable y sostenible.



ÉTICA E INTEGRIDAD



VALORES

- Espíritu de Servicio
 - Siempre decimos sí podemos
 - Tratamos a nuestros clientes como nos gustaría ser tratados
- Servicio al cliente interno y atención de nuestra gente es clave
- Realizamos bien nuestras labores desde la primera vez
- Buscamos día a día hacer nuestras labores mejor y más eficientemente
- Practicamos lo que predicamos
- Nos comportamos éticamente y con puntualidad
- Los valores familiares guían nuestras relaciones
- Nos entusiasma el mundo automotriz
- Contribuimos responsablemente a mejorar nuestra comunidad y medio ambiente
- Entendemos y respetamos la cultura, variedad e idiosincrasia de nuestros compañeros de trabajo y de los sitios donde operamos

MEMBRESÍAS Y ASOCIACIONES



CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

DESCRIPCIÓN	ÁREA	OTORGADO POR:
Galardón de Bandera Azul Ecológica	Sucursal Ciudad Toyota Sucursal Purdy Trabajo Sucursal Curridabat Sucursal Paseo Colón Sucursal Liberia Sucursal Pérez Zeledón Sucursal San Carlos	AyA y Ministerio de Ambiente y Energía
ISO 14001:2015 Sistema de Gestión Ambiental	Sucursal Ciudad Toyota Sucursal Purdy Trabajo Sucursal Curridabat Sucursal San Carlos	Instituto de Normas Técnicas de Costa Rica (INTECO)
Licencia Esencial Costa Rica	Operación de Purdy Motor Costa Rica	Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER)
INTE B5: Sistema para demostrar la Carbono Neutralidad	Purdy Motor S.A Purdy Auto S.A	Instituto de Normas Técnicas de Costa Rica (INTECO)
Programa País Carbono Neutral 2.0	Purdy Motor Costa Rica	Ministerio de Ambiente y Energía
Categoría Oro: Programa Empresas Seguras	Purdy Motor S.A	Consejo Nacional de Seguridad Vial (COSEVI)
HINO Service Department of the Year	Área de Servicio	HINO Motors
HINO Parts Department of the Year	Área de Repuestos	HINO Motors
HINO Total Support Award	Área de Post Venta	HINO Motors
Hino SALES Skill Contest	Área de Vehículos	HINO Motors
Hino PARTS Skill Contest	Área de Repuestos	HINO Motors
HINO EXCELLENCE Service Department of the Year Award	Área de Servicio	HINO Motors
Ganadores de la 1era edición de EcoAward LAC	Grupo Purdy	Toyota Latinoamérica y el Caribe



LOGRANDO
IMPOSIBLES



GRUPO PUERTO RICO

VISIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN GRUPO PURDY

La sostenibilidad es transversal a toda la estrategia del negocio de Grupo Pury. Reconocemos los impactos de nuestra operación y respondemos con acciones que nos permitan ser viables económicamente y responsables ambiental y socialmente.

Cada una de estas acciones responden a alguno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y a los compromisos que como organización tenemos con Costa Rica.

Bajo un contexto sin precedentes y de alcance global, entendimos más que nunca la relevancia de contar con un plan de contingencia definido para mantener la continuidad del negocio, proteger el empleo y el bienestar de nuestros colaboradores. Un proceso vivo en Grupo Pury que alimentamos desde los orígenes y que en el camino nos ha permitido adaptarnos a las circunstancias, superar los retos, alcanzar imposibles y sumar nuevas formas de hacer las cosas permeadas por la tecnología, la digitalización y la innovación.

En el marco legal de cumplimiento, contamos con un Sistema de Gestión Ambiental que vela por los cumplimientos de la normativa de Costa Rica en esta materia, que fomenta la implementación de medidas que reduzcan los impactos negativos y amplifiquen los positivos.

En el segundo escalón de la pirámide se encuentran las adhesiones voluntarias, las cuales son compromisos adquiridos con el fin de robustecer nuestra estrategia de sostenibilidad, como ISO 14001, Bandera Azul Ecológica y Carbono Neutralidad Plus, además de programas que desarrollamos a nivel interno como Pury Cole.

Cada uno de nuestras dimensiones cuentan con metas y planes de ejecución para garantizar su materialización. Estos son comunicados a toda la organización, con la finalidad de que la cultura de trabajo en equipo y la conformación de alianzas estratégicas sean eficaces.

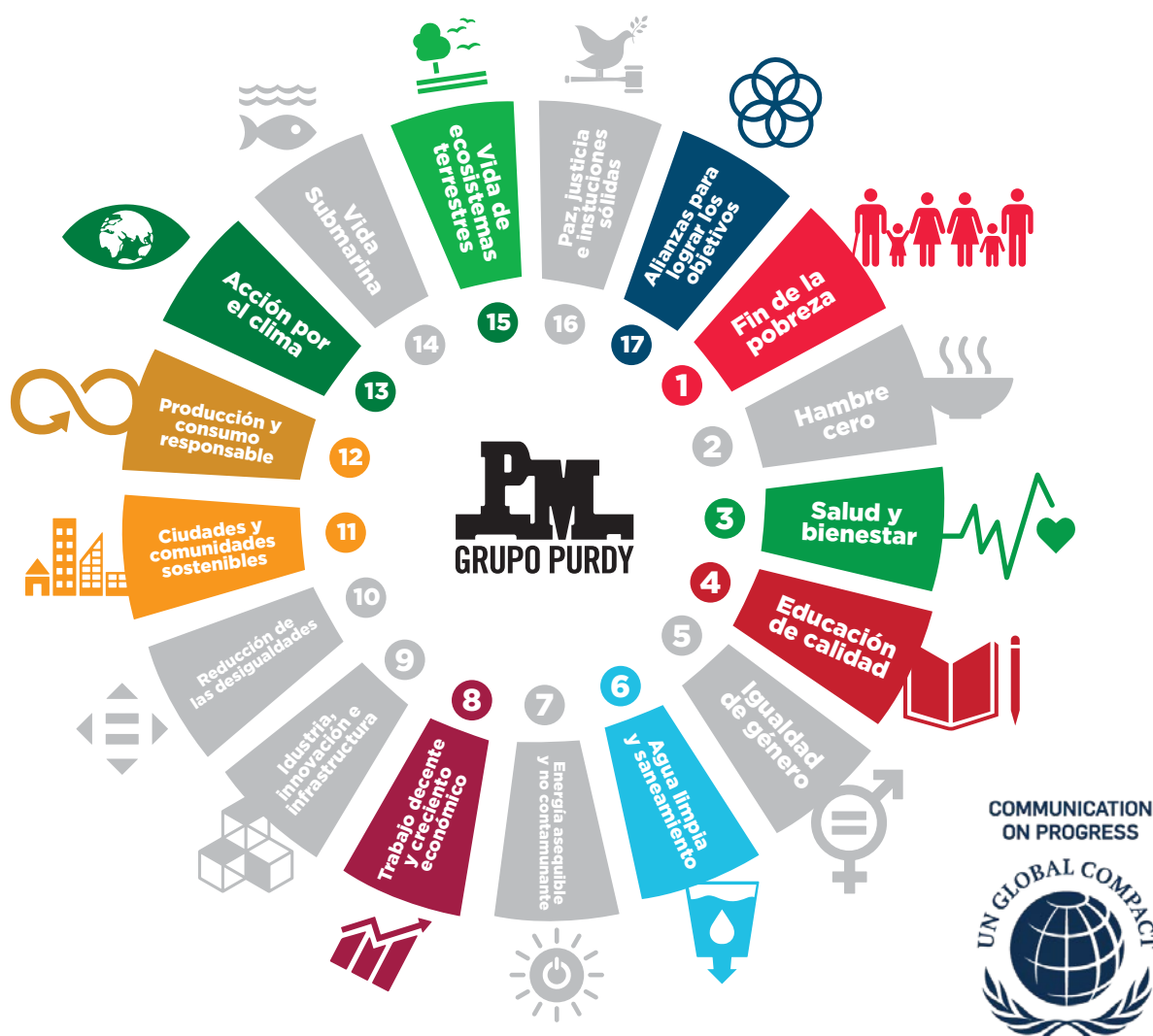


Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y Comunicación de Progreso (CoP)

En el 2016, Costa Rica fue uno de los países en firmar los **17 Objetivos** de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, y el primero en suscribir un pacto nacional para garantizar su cumplimiento. Estos objetivos buscan erradicar la pobreza, combatir las desigualdades, promover la prosperidad y proteger el ambiente con una agenda que finaliza en el 2030, para dar paso a las nuevas necesidades mundiales por las cuales los países tendrán que trabajar juntos.

En Grupo Purdy nos alineamos a esta agenda y el cumplimiento de los **10 principios** del Pacto Global con una estrategia integral que nos permite aportar desde nuestro sector para facilitar y conectar la vida de las personas, creando un nuevo mundo de movilidad confiable y sostenible.

ODS QUE APOYAMOS CON NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD



AGENDA 2030

Acciones clasificadas según ODS.

Eje	Programa	ODS	Meta de ODS
Económico	Purdy Drive	3-11-13	3.6-11.2-13.3
	Purdy Award	8	8.8
	Tecnologías limpias	11	11.2
	Movilidad	11	11.2
Social Interno	Capacitación en sostenibilidad	4	4.7
	Purdy Oportunidades	1	1.1
	Purdy Cole	4-8	4.3-8.6
	Salud y seguridad en el trabajo	8	8.8
	Inversión Social	4	4.1
Social Externo	Voluntariado - Yo + Nosotros	12	12.8
	Educación dual	4-17	4.3-4.4-17.17
	Relacionamiento con la Academia	4	4.3
Ambiental	Carbono Neutralidad Plus	6-12-13-15	6.6-12.2-12.4-13.2-15.2
	ISO 14001:2015	11-12	11.7b-12.2
	Bandera Azul	12	12.2-12.5
	Esencial Costa Rica	13	13.3
	Buenas practicas ambientales	11	11.6

1.1 Para 2030, erradicar la pobreza extrema para todas las personas en el mundo, actualmente medida por un ingreso por persona inferior a 1,25 dólares al día.

3.6 Para 2020, reducir a la mitad el número de muertes y lesiones causadas por accidentes de tráfico en el mundo.

4.1 De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos.

4.3 De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universal.

4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

4.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.

6.6 De aquí a 2020, proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos.

8.6 De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.

8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.

11.2 De aquí a 2030, proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial, en particular mediante la ampliación del transporte público, prestando especial atención a las necesidades de las personas en situación de vulnerabilidad, las mujeres, los niños, las personas con discapacidad y las personas de edad.

11.6 De aquí a 2030, reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo.

11.7b De aquí a 2020, aumentar considerablemente el número de ciudades y asentamientos humanos que adoptan e implementan políticas y planes integrados para promover la inclusión, el uso eficiente de los recursos, la mitigación del cambio climático y la adaptación a él y la resiliencia ante los desastres, y desarrollar y poner en práctica, en consonancia con el Marco de Sendai para la Reducción del Riesgo de Desastres 2015-2030, la gestión integral de los riesgos de desastre a todos los niveles.

12.4 De aquí a 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.

12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.

13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

15.2 Para 2020, promover la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, poner fin a la deforestación, recuperar los bosques degradados e incrementar la forestación y la reforestación a nivel mundial.

17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

A hand is holding a black smartphone. The screen is white and displays the logo 'purdy GO'. The word 'purdy' is in a dark grey, lowercase, sans-serif font. The word 'GO' is in a red, uppercase, sans-serif font, positioned slightly below and to the right of 'purdy'. The background is a blurred outdoor scene with green foliage and a blue sky, overlaid with a semi-transparent blue filter.

purdy
GO

Como parte de nuestra promesa organizacional de generar valor a los accionistas y partes interesadas, creamos programas de capacitación para que los clientes sientan el respaldo y acompañamiento a lo largo de la vida y de las experiencias de movilidad confiable y sostenible que ofrecemos.



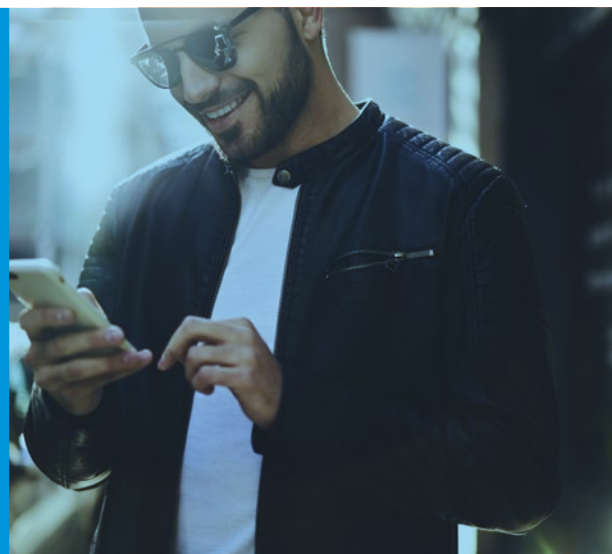
Nuestra meta es capacitar a 500 conductores con el programa Purdy Drive.

¿Qué es Purdy Drive?	Avance año 2 (2020)	Resultado acumulativo
Programa de capacitaciones enfocado en temas de movilidad sostenible, como manejo eficiente, consumo de combustible, desgaste del vehículo e inspección diaria.	El 2020 fue un entorno dominado por cambios en la relación con los clientes. Implicó un periodo de acoplamiento y transición al formato 100% virtual. Capacitamos 1078 clientes de gobierno, flotas y particulares.	<ul style="list-style-type: none">• Año 2019: 1227 clientes.• Año 2020: 1078 clientes. Resultado acumulativo: 2305 clientes.



[Ver video](#)

Logrando imposibles



LEXUS

Dentro del segmento de vehículos de lujo, **Lexus** mantuvo su posición en el mercado.



TOYOTA

Toyota se mantuvo como la marca número 1 en el mercado automotriz.



DIGITAL

Ampliamos nuestro portafolio de servicios en plataformas digitales como:

- Whatsapp y sitio web.

PURDY GO

Lanzamos **Purdy Go**, un servicio multiplataforma, para conectar con nuestros clientes posventa.



PURDY MOBILITY LAB

Abrimos nuestro departamento especializado en innovación y movilidad, **Purdy Mobility Lab**.



PURDY MOBILITY CHALLENGE

Ejecutamos la primera etapa del **Purdy Mobility Challenge**, Premio Ana Ramos de Anaya, un reto de innovación y emprendimiento en movilidad.



KINTO

Lanzamos **Kinto**, una plataforma multimodal de suscripción mensual que integra diferentes medios de transporte en una sola aplicación.



SERVICIO AL CLIENTE

En servicio al cliente, **redujimos los reclamos en un 25%.**

Cerramos el 99,21% de los **reclamos satisfactoriamente.**

Resolvimos el 97,27% de los **reclamos en menos de 30 días.**



**AUTO
MOTRIZ**

AUTOMOTRIZ

Email: ventas@automotriz.mx
Web: www.volkswagen.mx
Nuestro horario de ventas es de Lunes a Viernes de 9:30 a.m. a 6:00 p.m.
Sábados de 9:00 a.m. a 2:30 p.m.

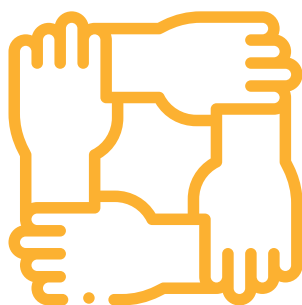
Distribuidor La Muela. Tel: (556) 2523-5515
Distribuidor Escobedo. Tel: (556) 2523-5186
Distribuidor Llanero. Tel: (556) 2523-5223
Distribuidor Naranjo. Tel: (556) 2523-5111
Distribuidor San Carlos. Tel: (556) 2523-5105



EJE SOCIAL INTERNO

En concordancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en Grupo Purdy buscamos mejorar y aportar a la calidad y bienestar de vida de nuestros colaboradores mediante el fomento de la continuidad educativa y la apertura de espacios para proteger la estabilidad económica, mental y física. Las capacitaciones son el vehículo para que todos nuestros colaboradores adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible en sus vidas y comunidades.

Reconocemos la importancia del respeto a los derechos humanos, la igualdad de género, y la diversidad para continuar siendo una empresa inclusiva y responsable.



Nuestra meta es capacitar al 100% de la Gente Purdy en temas de sostenibilidad.

¿Qué es?	Avance año 2	Resultado acumulativo
Programa de capacitaciones dirigido a nuestros colaboradores, sobre diversos temas como buenas prácticas ambientales y educación financiera.	<p>Como respuesta a la pandemia todas las capacitaciones fueron 100% virtuales.</p> <p>Por medio de alianzas con proveedores externos y socios estratégicos como AYA, METALUB y ACASA, creamos espacios de aprendizaje en materia de sostenibilidad.</p> <p>Además, realizamos campañas educativas en nuestra plataforma oficial de comunicación interna: Workplace de Facebook.</p>	En el año 2019, el 63% de la Gente Purdy se capacitó, durante el 2020 logramos incrementar un 17%, dando como resultado un acumulativo de 80% de colaboradores instruidos.



[Ver video](#)

Logrando imposibles

Logrando imposibles



SALUD

Nos comprometimos con la **salud integral de nuestros colaboradores**, mediante la atención en medicina general y psicología en nuestras instalaciones.



GENTE PURDY

Protegimos la **estabilidad laboral de 1230 colaboradores** que conforman la Gente Purdy.



COMITÉ COVID-19

Creamos un **comité de comunicación** y un **comité técnico de COVID-19**, con el propósito de mantener segura a nuestra Gente Purdy.

ACCIDENTES LABORALES

Pasamos de 85 accidentes en el 2019 a **76 en el 2020**, una reducción del 11%.

Obtuvimos una reducción en la tasa de accidentabilidad, del 8% en el 2019 al 7% en el 2020.

PURDY OPORTUNIDADES

Mediante **Purdy Oportunidades**, beneficiamos a más de 100 colaboradores con el programa de Seguridad Financiera, aprobamos 15 créditos a través del fondo del programa, 3 colaboradores cancelaron sus deudas y capacitamos a 73 personas en educación financiera.

PROTOCOLO COVID-19

Elaboramos y dimos seguimiento a un **protocolo COVID-19**, para asegurar las instalaciones tanto para nuestra Gente Purdy como para quienes nos visitaron.

PURDY COLE

En **Purdy Cole**, mantuvimos 77 estudiantes activos y facilitamos la graduación de **7** colaboradores en bachillerato.



**1200 PUESTOS
DE TRABAJO
PROTEGIDOS**



**PROTOCÓLO Y
COMITÉ CONTRA
COVID-19**



**IMPACTO POSITIVO A
LA SALUD FINANCIERA
DE MÁS DE 100
COLABORADORES.**



EJE SOCIAL EXTERNO

En Grupo Purdy, como actores de la sociedad en la que operamos, contamos con un programa de voluntariado que nos permite generar un impacto positivo en las comunidades que nos rodean. Además, mediante una alianza con el Ministerio de Educación trabajamos para mejorar las competencias técnicas y profesionales de los jóvenes, para que en un futuro próximo puedan acceder a un empleo digno.

El cronograma del 2020 requirió ajustes para apoyar a los costarricenses a salir adelante en medio de la situación sanitaria con el apoyo de la Gente Purdy en jornadas de voluntariado social, disponibilidad de nuestra flotilla y priorización de la atención de ambulancias y patrullas en nuestros talleres.

[Ver video](#)


Nuestras metas 2019-2021 son:

- **Desarrollar un plan piloto de mecánica automotriz en formato dual con el MEP durante los próximos tres años.**
- **Lograr que el 50% de la Gente Purdy participe en voluntariado durante los próximos tres años.**

¿Qué es?	Avance año 2	Resultado acumulativo
El proyecto de educación dual busca brindar herramientas prácticas a los estudiantes, para aumentar sus posibilidades de posicionarse en el mercado laboral.	Durante el 2020, debido a la COVID-19, las instituciones de educación suspendieron las lecciones presenciales y las visitas a empresas, por esta razón, este proyecto se retomará en el 2021.	Año 2019: 7 estudiantes en 4 talleres. Año 2020: en pausa por COVID-19.
Programa de voluntariado dirigido a la Gente Purdy.	Debido a la situación país, utilizamos las horas de voluntariado proactivamente en iniciativas que contribuyeran a las necesidades de las personas impactadas por la pandemia. Por ejemplo: la campaña "Vamos pa'lante", con la cual invitamos a las otras organizaciones a velar por la estabilidad laboral de sus colaboradores, apoyamos al Banco de Alimentos y al proyecto #SomosUno, con la logística y distribución de paquetes.	Año 2019: 39%, es decir, 411 voluntarios. Año 2020: alcanzamos el 47% de la Gente Purdy con la suma de 87 voluntarios nuevos. Resultado acumulativo: 498 colaboradores, que representan el 47% de toda la Gente Purdy.

Logrando imposibles



DONACIÓN

Donamos repuestos para
equipo médico.



VOLUNTARIADO

Apoyamos al Banco de Alimentos y al proyecto #SomosUno, con el diseño de la Logística y distribución de paquetes con alimentos de primera necesidad.

APOYO

Contribuimos con talleres, repuestos y mecánica a las patrullas o ambulancias de alguna de nuestras marcas, dándoles prioridad en el servicio.



ACOMPAÑAMIENTO

Brindamos **acompañamiento** a pequeñas y medianas empresas para asegurar sus negocios.

ALIANZA

Continuamos siendo parte de **Alianza por la Educación**.

**VAMOS
PA'LANTE**

VAMOS PA'LANTE

Como parte de nuestra campaña "**Vamos pa'lante**", pusimos **nuestra flotilla a disposición de las autoridades** que estuvieron en la primera línea de atención contra la pandemia por COVID-19.



DONACIÓN

Donamos a nuestras Fundaciones Quirós Tanzi y Fundación Caricaco.



**VAMOS
PA'LANTE**



**Banco de
Alimentos**
de Costa Rica



**Acompañamiento
a pymes**



EJE AMBIENTAL

Nuestro compromiso con el ambiente se materializa con la revisión continua de nuestros procesos, para que el uso de recursos y el desempeño de nuestra operación sea cada vez más eficiente. Así es como realizamos una gestión correcta de residuos y actuamos sobre el impacto ambiental de nuestro negocio.

Con el fin de mitigar dichos efectos en la salud humana y el ambiente, definimos una normativa interna apegada a los marcos regulatorios del país, que procura el involucramiento de los distintos niveles organizacionales.



Nuestra meta es ahorrar 30.000 litros de combustible en el periodo 2019-2021.

¿Qué es?	Avance año 2	Resultado acumulativo
Ahorrar 10.000 litros de combustible en la operación en Costa Rica por año, con el fin de ser más eficientes.	<p>En el 2020, para evitarle a nuestros clientes el desplazamiento en medio de la pandemia, redoblamos esfuerzos con una estrategia de distribución de productos y servicios a domicilio.</p> <p>Con el fin de ser eficientes en el consumo de combustible, aplicamos medidas de movilidad empresarial como planificación de horarios y rutas de menor tránsito.</p>	<p>Año 2019: 12,024.44 litros ahorrados.</p> <p>Año 2020: 23,127.64 litros ahorrados.</p> <p>Resultado acumulativo: 35,152.08 litros ahorrados.</p>



Logrando imposibles



BANDERA AZUL

Obtuvimos el galardón de **Bandera Azul** en la categoría de cambio climático.

ELECTRICIDAD

Ahorramos un **16%** en **electricidad** en comparación al año anterior, equivalente al consumo mensual de 1.484 casas.



CARBONO NEUTRAL

Somos la primera empresa automotriz de Latinoamérica en obtener la **Carbono Neutralidad Plus**.

CERTIFICACIÓN

Renovamos nuestra **certificación ISO14001:2015** en 4 sucursales.

AGUA

Logramos un **ahorro del 12% en agua** con base al 2019, equivalente a 6 millones de botellas de un litro.

COMBUSTIBLE

Redujimos el consumo de combustible en un 11%, lo que se traduce en llenar un vehículo más de 500 veces.



ESENCIAL COSTA RICA

Mantuvimos vigente nuestra Licencia de Esencial Costa Rica.

ECOAWARD

Ganamos la primera edición del Concurso EcoAward de Toyota LAC (Latinoamerica y el Caribe), concurso que premia las iniciativas ambientales en los distribuidores de la marca Toyota.



GESTIÓN DE RESIDUOS

Recolectamos 6.614 kilos de residuos en nuestras jornadas de reciclaje externas.

Gestionamos nuestros residuos:

- 79% destinados a reciclaje.
- 12% a co-procesamiento.
- 9% a relleno sanitario.



**GANADORES
ECOAWARD
DE TOYOTA LAC**



CARTERO CLIMÁTICO

AHORRO



16% ELCTRICIDAD



12% AGUA



11% COMBUSTIBLE

Logrando imposibles



HITOS DEL 2020

RESULTADOS MERCO

El 2020 fue un año difícil para todo el mercado, donde muchos sectores, empresas y personas tuvieron pérdidas y luchas inimaginables. Nuestra prioridad, en medio de esta situación, fue cuidar la estabilidad y salud de la Gente Purdy, acatar las normas sanitarias aplicadas al país para afrontar la pandemia, y poner nuestros recursos a disposición de las personas e instituciones que estaban trabajando por sacar el país adelante.

Estamos especialmente agradecidos de que nuestro compromiso con todos nuestros aliados estratégicos se vio reflejado en el ranking general de Merco, Responsabilidad y Gobierno Corporativo Costa Rica 2020, en el cual pasamos de la posición 5 a la número 4.

Merco es el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa que evalúa a las empresas desde el año 2000 en el área reputacional, basado en una metodología compuesta por varias evaluaciones y fuentes de información.

En respuesta a la pandemia, Merco realizó una categoría que evaluó el actuar de las empresas más responsables durante este periodo. Gracias a esfuerzos como nuestra campaña “Vamos pa’lante”, ingresamos al puesto 14 de este ranking.



HITOS DEL 2020



¿Cómo pasamos de las palabras a la acción con esta campaña?



Protegimos los puestos de nuestros más de 1200 colaboradores durante todo el 2020.



Aplicamos dos modalidades de teletrabajo según los puestos y las necesidades de la operación.



Brindamos condiciones especiales a nuestros colaboradores que conformaran parte de poblaciones de riesgo.



Colaboramos con el Ministerio de Salud y la Caja Costarricense de Seguro Social brindando atención prioritaria a las unidades móviles para atender la emergencia de salud.



Brindamos recursos a las instituciones del estado que tutelaron la lucha contra la COVID-19.



Invitamos a nuestros colaboradores a apoyar iniciativas por medio de voluntariado, tomando las medidas de protección necesarias.



Creamos un protocolo y comité para el monitoreo, protección y educación sobre COVID-19.



Lanzamos la campaña corporativa: “Que nadie se nos quede en el camino”.



La campaña emocional “Poder es Ford: #Mi__EnMiCasa” invitó a todas las marcas de vehículos del país a quedarse en casa como un llamado de responsabilidad para mantener las calles vacías.

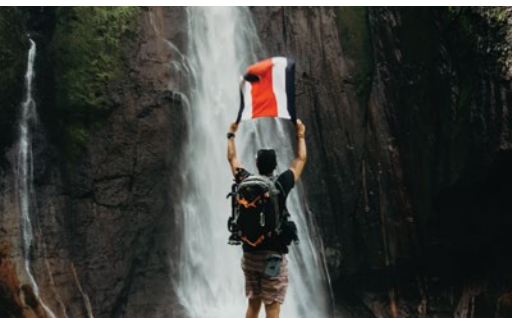


HITOS DEL 2020

Es una iniciativa de Ford Costa Rica “Exploradores Ford” en alianza con distintas cámaras de turismo del país (inscritas al Instituto Costarricense de Turismo) y exploradores amantes de la naturaleza, la cual nació para estimular el turismo local y ayudar a la reactivación económica, como respuesta a la crisis por COVID-19. En la campaña, los Exploradores Ford documentaron experiencias turísticas a través del lente de su cámara, mostrando múltiples destinos que merecen ser redescubiertos.

En 2020, el esfuerzo incluyó 7 rutas cortas establecidas por cada una de las cámaras de turismo aliadas, las cuales se pueden realizar en un fin de semana (dos noches, tres días, como máximo), aprovechando la ley que estableció el traslado de los días feriados entre semana a los lunes, del 2020 al 2024.

Una iniciativa para contribuir a la dinamización del turismo local, responsable, seguro y apegado a los protocolos sanitarios de las autoridades, que se fortalecerá en el 2021.



REDESCUBRÍ COSTA RICA



HACIA UN MUNDO DE MOVILIDAD CONFIABLE Y SOSTENIBLE

Nuestro segundo año de la Estrategia de Sostenibilidad nos demostró que la apertura al cambio, la capacidad de adaptación y la resiliencia empresarial son tan importantes como el plan que tracemos.

Durante el 2020, esta adaptabilidad estuvo marcada por una transformación digital acelerada en la ejecución de nuestras metas, y en la relación con nuestros clientes internos y externos.

En el 2021 estaremos cerrando las metas planteadas en el 2019. En el año de cierre de dichos propósitos, nos concentraremos en establecer a través de mecanismos de comunicación con nuestras partes interesadas, la priorización de los temas materiales de nuestra organización.



En el 2020 reafirmamos que brindar estabilidad y respaldo a nuestros colaboradores se traduce en tranquilidad para mantener el espíritu de servicio que les caracteriza y así, aumentar el enfoque en las metas del negocio, con la convicción de mejorar nuestros procesos en pro de la comunidad y el medio ambiente.

Estamos agradecidos de contar con un talento inigualable y como Grupo, nos comprometemos a facilitar y conectar las vidas de los costarricenses después de un año en el que todo se pausó. Seguir aplicando medidas de movilidad confiable y sostenible en nuestros procesos y ofrecer, desde todas nuestras marcas, productos y servicios innovadores que se integren al mundo digital y que brinden a los consumidores la autonomía que necesitan.



GLOSARIO

- **Carbono Neutral Plus:** Certificación que permite medir la huella de carbono de una empresa con el fin de reducir y compensar los impactos asociados al negocio.
- **Ecosistema vial:** Conjunto de actores, elementos y reglas que conforman los espacios a través de los cuales las personas se movilizan mediante distintos modos de transporte.
- **Educación dual:** Sistema de educación mixto que combina el aprendizaje teórico con el desarrollo de habilidades prácticas mediante el acompañamiento de profesionales.
- **Desarrollo sostenible:** Que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de generaciones futuras, en las dimensiones social, ambiental y económica.
- **Gente Purdy:** Nombre brindado al conjunto de colaboradores de cada una de las marcas que conforman Grupo Purdy.
- **Kinto:** Plataforma multimodal creada por Grupo Purdy que integra diferentes medios de transporte en una sola aplicación y funciona por medio de una suscripción mensual.
- **Micro movilidad:** Modalidades de transporte pequeñas para el recorrido de distancias cortas, por ejemplo, bicicleta o scooter.
- **Movilidad:** Capacidad de trasladarse de un lugar a otro mediante alguna solución de transporte.
- **Multimodal:** Que brinda más de una opción de modos de transporte.
- **Multiplataforma:** Una aplicación o producto informático que puede ser utilizado por distintos sistemas o entornos.
- **ODS:** Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible. Cada objetivo tiene metas específicas que deben alcanzarse antes del 2030.
- **Programa País de Carbono Neutralidad:** El Programa País de Carbono Neutralidad (PPCN) es un mecanismo voluntario al que pueden acceder organizaciones, empresas públicas y privadas, comunidades y organizadores de eventos, para el reporte de inventarios de Gases de Efecto Invernadero (GEI), la demostración de acciones de reducción, remoción y compensación de emisiones y el fortalecimiento de la descarbonización, desarrollado por la Dirección de Cambio Climático (DCC) del Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE).
- **Purdy Mobility Challenge:** Reto creado por Grupo Purdy que busca promover la innovación y el emprendimiento nacional mediante el desarrollo de alternativas que faciliten la vida de las personas.
- **Purdy Mobility Lab:** Departamento de Grupo Purdy encargado investigar, proponer y desarrollar proyectos y soluciones de movilidad.
- **Sumidero:** Los sumideros de carbono son depósitos naturales (océanos y bosques) y artificiales (ciertas tecnologías y productos químicos) que absorben y capturan el dióxido de carbono (CO₂) de la atmósfera reduciendo así su concentración en el aire.

ANEXOS

GRADUACIÓN GENERACIÓN 2020 PURDY COLE

José Abarca Rojas	Purdy Carrocería y Pintura	Taller	Bachillerato
Douglas López Alfaro	Ciudad Toyota	CPD	Bachillerato
Carlos Baltodano López	Purdy Center Escazú	Taller	Bachillerato
David Mora Quirós	Purdy Carrocería y Pintura	CPD	Bachillerato
Randall Urbina Altamirano	Purdy Trabajo	Taller	Bachillerato
Luis Erasmo Mora Mora	Péres Zeledón	Taller	Bachillerato
Roger García Barrantes	Ciudad Toyota	Capacitación	Bachillerato

HISTÓRICO PURDY COLE

Año	Estudiantes activos	Tercer ciclo	Bachillerato
2013	50	-	1
2014	41	6	4
2015	80	1	9
2016	85	2	13
2017	69	3	12
2018	65	4	11
2019	77	3	14
2020	60	-	7
		19	71